KONGELUNDEN

KONGELUNDEN

Eventnetværksmøde
Jydsk Væddeløbsbane
21. april 2022

VI ER MEDSKAB

Mette Billenstein Schriver

Louise Overgaard Pedersen

PROGRAM

Velkomst og introduktion til Kongelunden

Oplæg: Deltagelse i Events v. Terje Wammen, Silverbullit

Guidet Tour de Kongelunden

Pause og proviantering

Oplæg: Kulturminder og Naturhistorisk formidling v. Søren Bitch, Aarhus Stadsarkiv

Dialog og netværk

MØLLERS GASTRONOMI

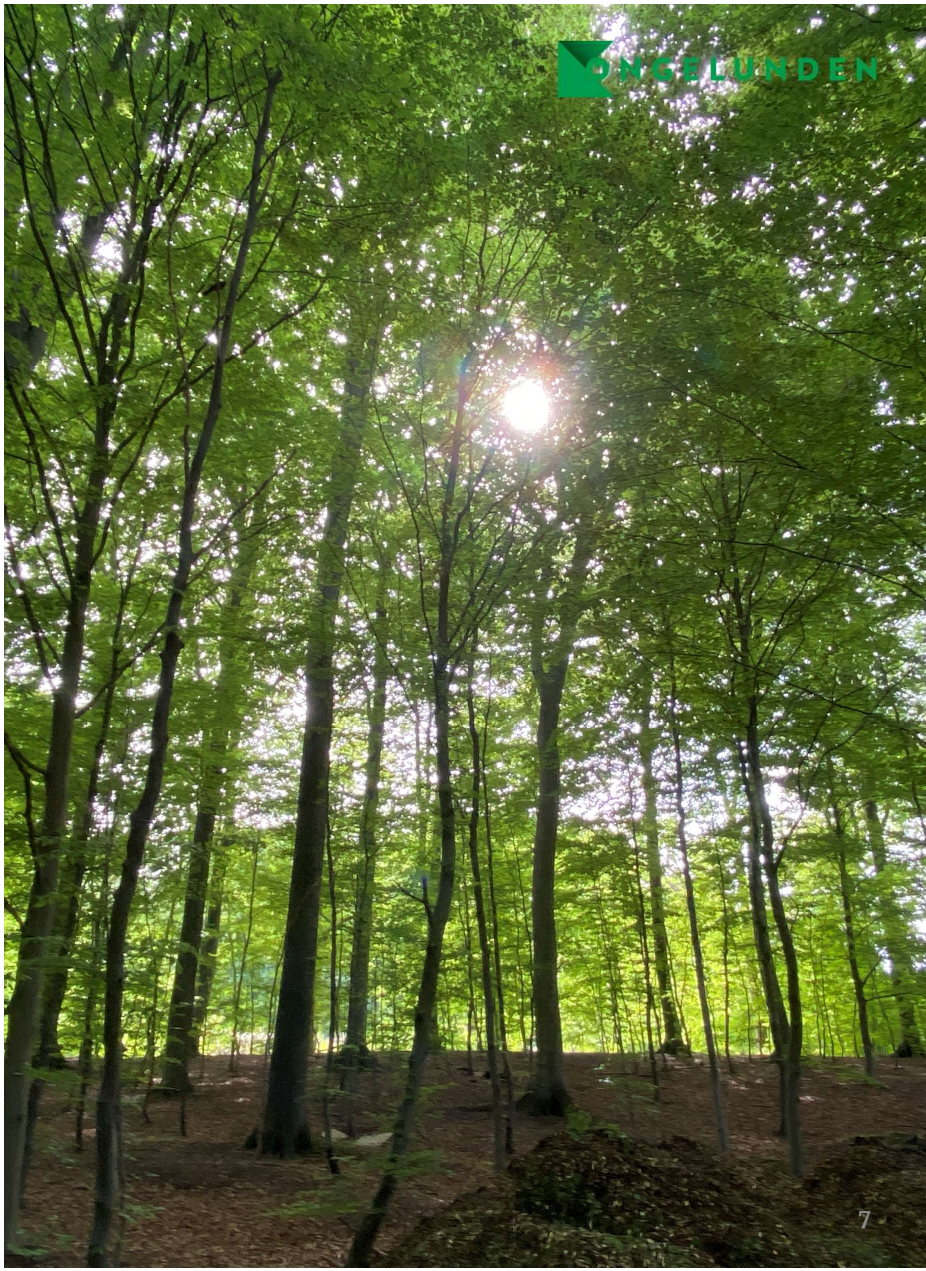
Velkommen til Kongelunden

Line Willacy
Kongelundens Sekretariat

Ceres Arena / Team Danmark
Aarhus Cyklebane
Jydsk Væddeløbsbane
Forstbotanisk Have
Ole Rømer-Observatoriet
Marselisborg Slot
Ceres Park
Aarhus 1900 Tennis
Aarhus Atletik- og Løbeakademi
Donbækhusene
Tivoli Friheden
Mindeparken
Den Uendelige Bro
ONGELUNDEN

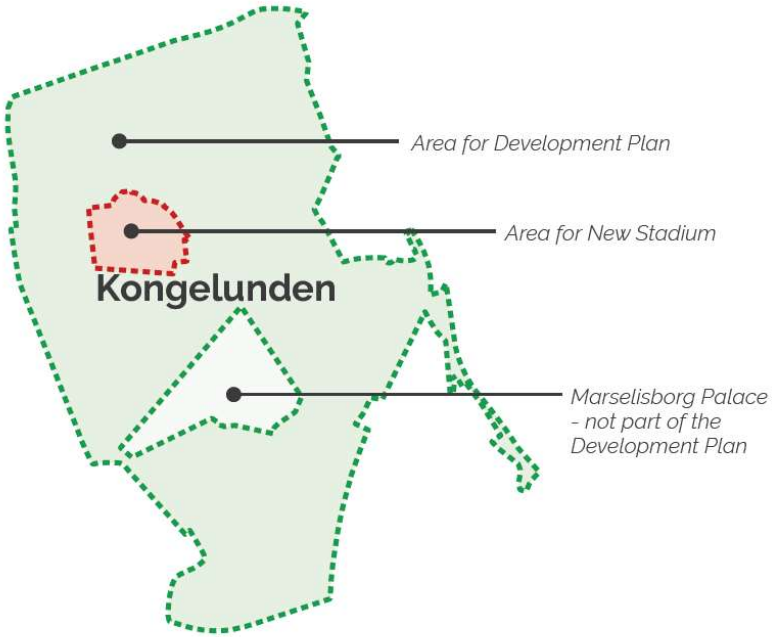
VISIONENS PEJLEMÆRKER

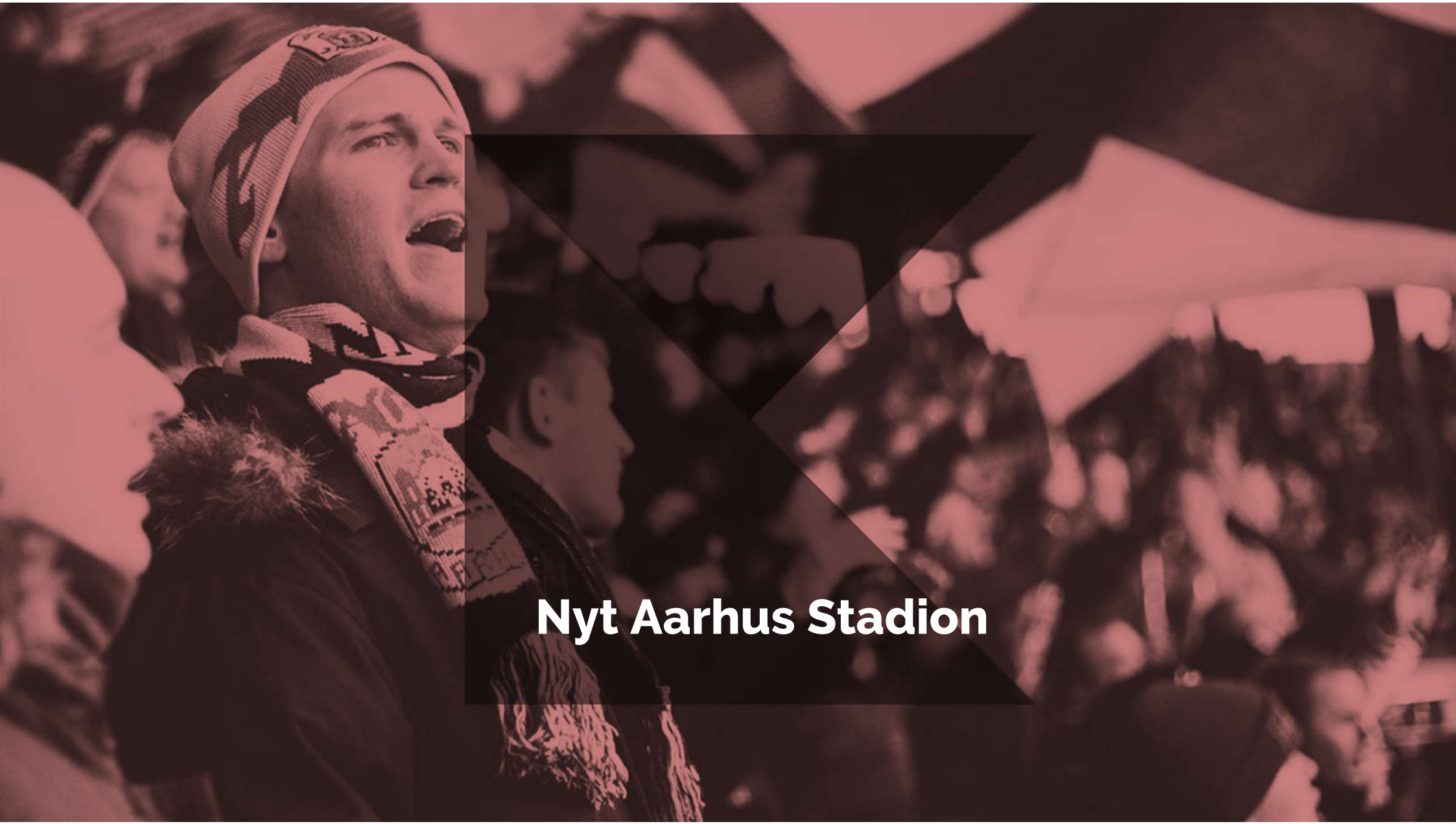
- Udvikle flere destinationer og potentialet som samlet attraktion
- Et centrum for livskvalitet og store og små fællesskaber
- En moderne ramme for events inden for sport, kultur og erhverv
- Plads til ro, eftertanke og viden. Dedikere delområder hertil
- Aktivere og demokratisere området



TO KONKURRENCER I 2022

- **Projektkonkurrence for Nyt stadion**
- **Parallelopdrag for Udviklingsplan**





Nyt Aarhus Stadion

RAMMER FOR NYT STADION

Hensigtserklæringen indeholder en række ambitioner om:

- At skabe et **smukt banebrydende** stadion
- At skabe et moderne **intimt fodboldstadion** med potentiale for afholdelse af koncerter. Et nyt stadion skal have gode VIP-forhold mv.
- At skabe **optimale logistikforhold** for brugere i området
- At stadion indgår i en **helhed til gavn og glæde for de mange**
- At der skabes nye kvalitative tilbud og oplevelser
- At stadion understøtter **multifunktionel anvendelse med øvrige funktioner**

Nuværende forhold

NÆRHED TIL BYEN VIA STADION ALLE´

NY FANPLAZA

SKALASTUDIER
EKSEMPLER - VELKENDTE BYRUM I AARHUS

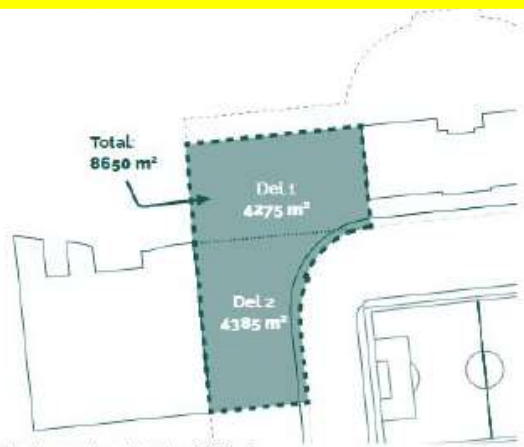
Bispetorv | ca. 8600 m²

Store Torv & Lille Torv | ca. 6000 m²

Møllepartken | ca. 8800 m²

Klostertorv | ca. 2200 m²

Kasernen | ca. 8700 m²



Pladsen ved stadion | ca. 8650 m²

Deltagende teams i projektkonkurrence

Bedømmelse april-maj 2022

Team 1
Cobe, Altherden Fuller Leng, Buro Happold DK

Team 2
Dissing + Weitling, Kengo Kuma,
MASU planning, MOONN, Arup, Walt Galmarini

Team 3
Dorte Mandrup, Kristine Jensen, Schlaich Bergermann Partner, Søren Jensen, Voetmann Akustik

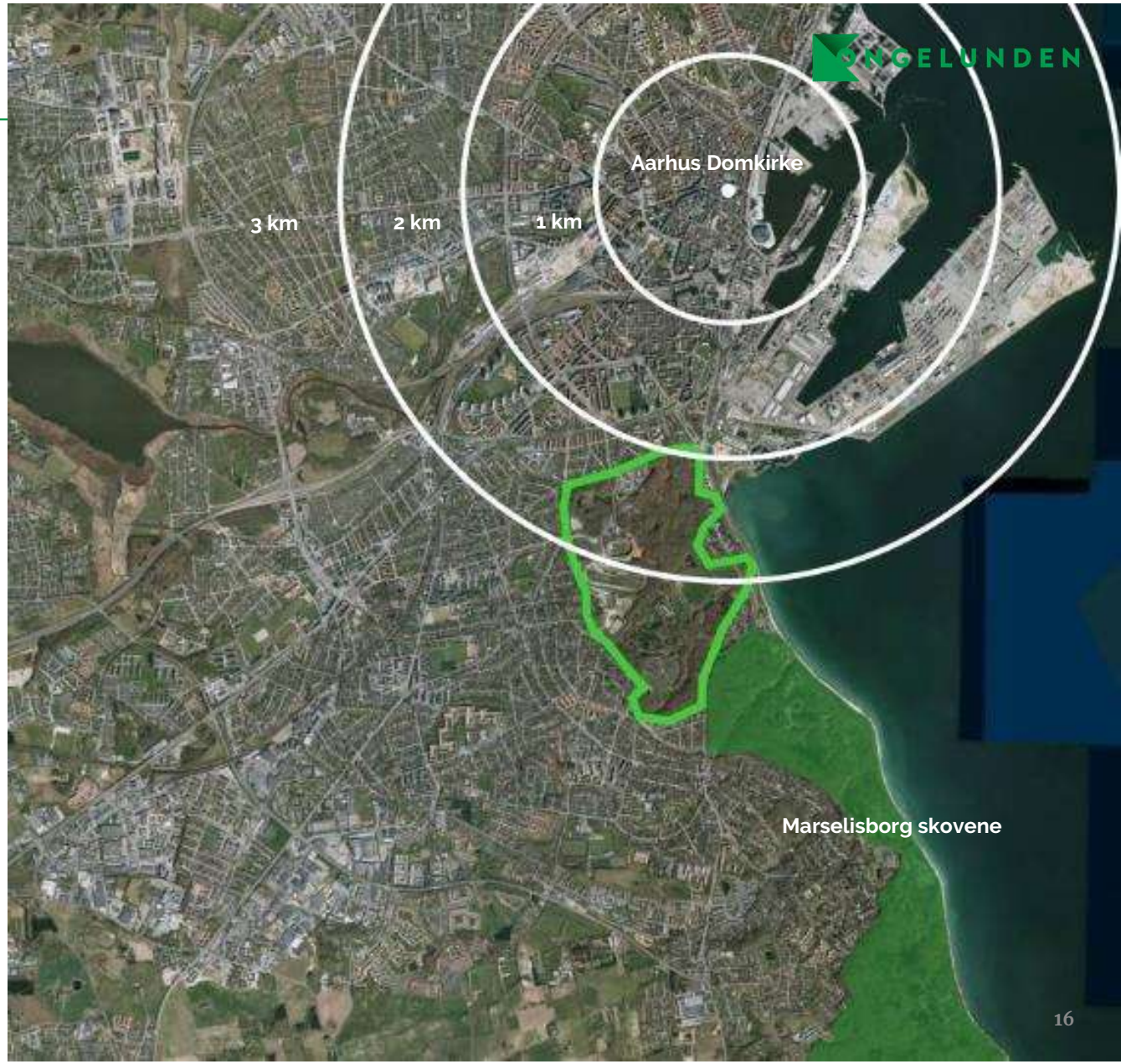
Team 4
Scau, Arkitema, LYTT, COWI, Buro Happold UK

Team 5
Zaha Hadid, Sweco, Tredje Natur,

Team 6
3xN, HKS Architects, Schønherr, Moe , Arup

Udviklingsplan

KONGELUNDEN I AARHUS



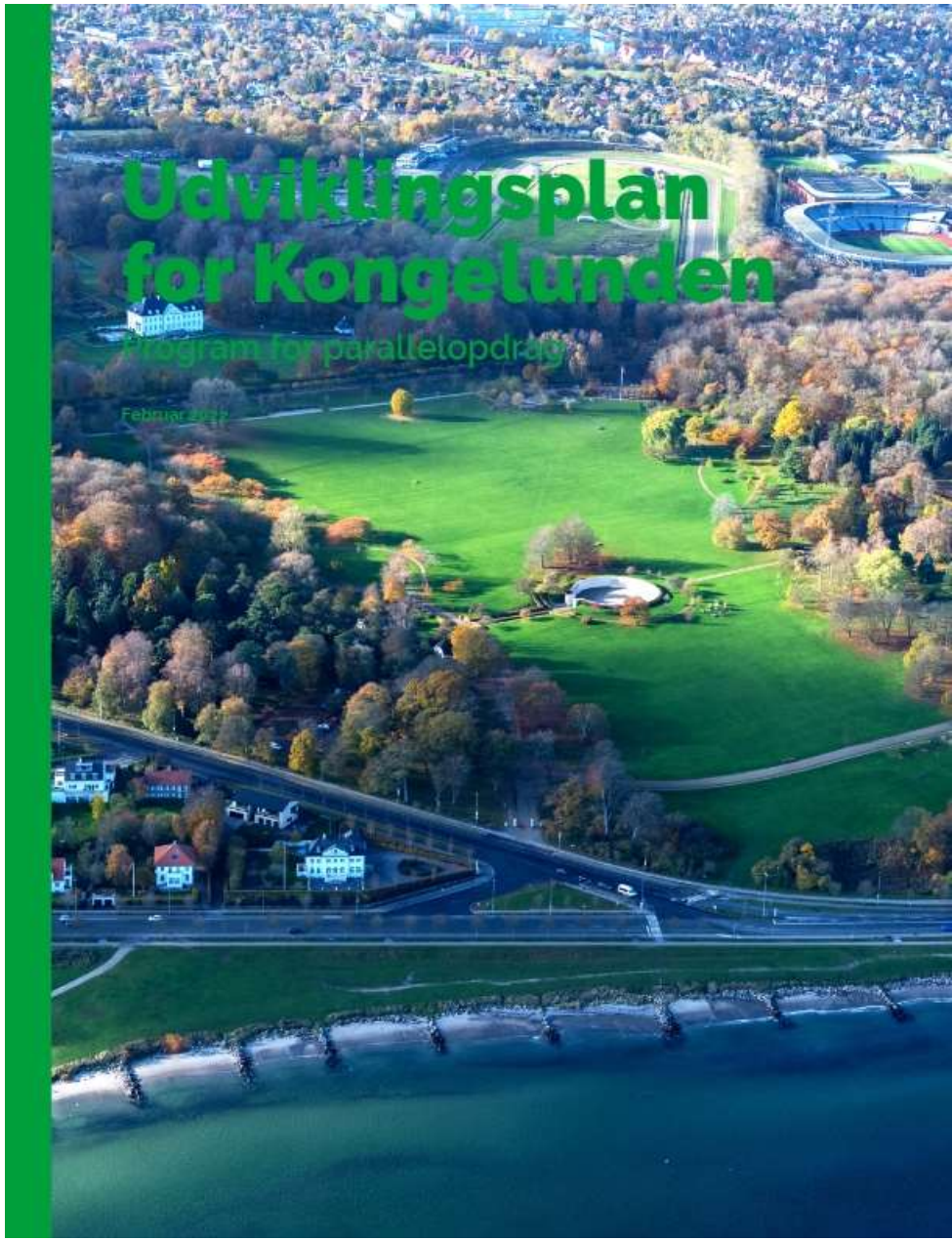
PARALLELOPDRAG UDVIKLINGSPLAN

Konkurrerende teams:

Tredje Natur
Norrøn, Urban Goods, Valentin Trafik

Sted
Gjøde & Partnerne Arkitekter, Keingart, AFRY, Anders Busse

Holscher Nordberg
Kragh og Berglund, Hele Landet, SPVI



PARALLELOPDRAG UDVIKLINGSPLAN

KONGELUNDEN

Hovedprincipper for udviklingen af Kongelunden

- Bæredygtighed
- Idræt
- Natur
- Trafik

01 Vi vil udvikle Kongelunden med **bæredygtige og langsigtede** løsninger

02 Vi vil udvikle en samlet ramme om **idræt** og et åbent og aktivt Kongelunden for alle

03 Vi vil udvikle Kongelunden, så der er balance mellem aktiv benyttelse og beskyttelse af områdets **naturkvaliteter**

04 Vi vil udvikle Kongelundens **infrastruktur**, så området fungerer både til hverdag og ved events

UDVIKLINGSPLAN

Delområder for udviklingsplanens parallel-opdrag

- Konkrete bud på udmøntning af strategier
- Bud på åbningstræk for udviklingsplanen
- Bud på placering af konkrete delprojekter
- Bud på nye destinationer

UDVIKLINGSPLAN

Eksempler på andre mulige delprojekter i udviklingsplanen

- Designmanual for inventar / Markering af indgange til Kongelunden / Wayfinding
- Formidling af natur- og kulturhistorie / Udsigtstårne eller udsigtspunkter /Rekreative projekter for håndtering af regnvand
- Nye faciliteter til sport eller aktiviteter: F.eks Padel tennis, dansepavillon, cykel-pit stop, outdoor fitness, aktivitetsbane mm.
- Støttepunkter for udeaktiviteter for skoler og institutioner: Vand, toiletter, læ, mm.
- Støttepunkter for spontane møder, uorganiserede aktiviteter og idræt
- Daginstitution

Hvordan forbruger vi oplevelser?

Terje Wammen
Silverlining

The Ocean Race Stopover Aarhus – Målgruppeundersøgelse om kendskab, interesse og medievaner

Silverlining Research for Aarhus Events
April, 2022

AARHUS EVENTS
Silverlining RESEARCH

Photo: The Ocean Race SLU. All rights

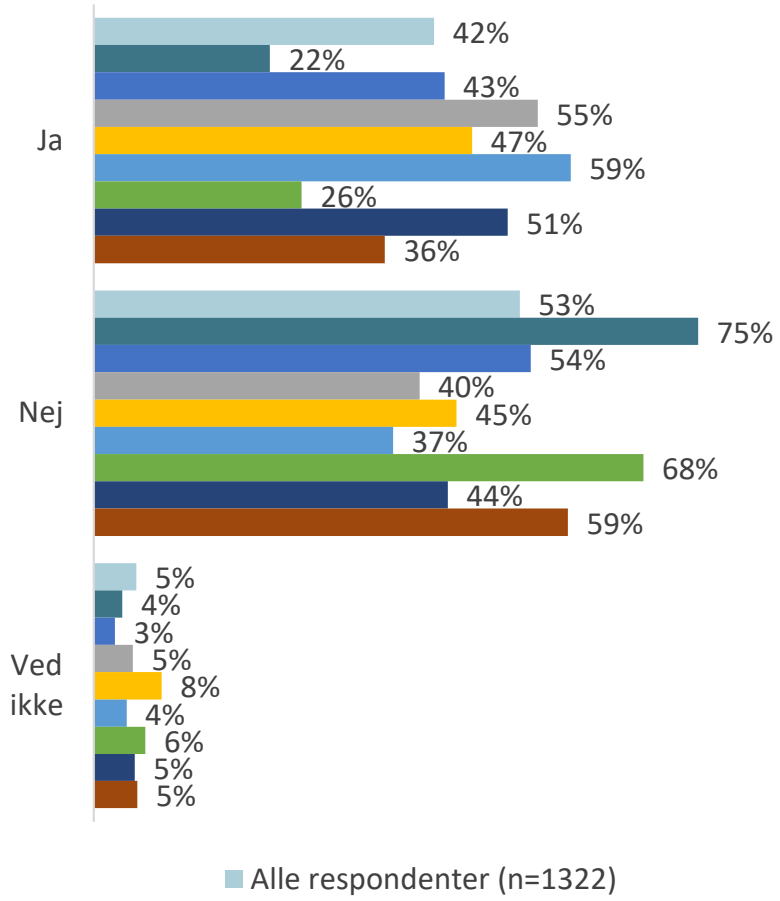
DATAGRUNDLAG OG METODE

- Målgruppeundersøgelsen er gennemført som en web-undersøgelse indsamlet via online paneler i december 2021.
- Stikprøven består af i alt 1.322 interviews med personer bosiddende i Region Midtjylland
- For at sikre en bedre dækning af besvarelser blandt personer bosiddende i Aarhus og omegnskommunerne, er stikprøven i dette område boostet
  - 68% af interviewene er gennemført med personer bosiddende i Aarhus, Syddjurs, Favrskov, Skanderborg og Odder Kommuner
- For at tage højde for denne disproportionale sampling, er interviewene vejet på køn, alder og hvorvidt man er bosiddende i Aarhus og omegnskommunerne eller ej
- Alle resultater er baseret på den vejede stikprøve, og er således repræsentative for borgerne i Region Midtjylland
- Den disproportionale sampling gør, at der er større sikkerhed i resultaterne for personer bosiddende i Aarhus og omegnskommunerne

Photo: The Ocean Race SLU. All rights

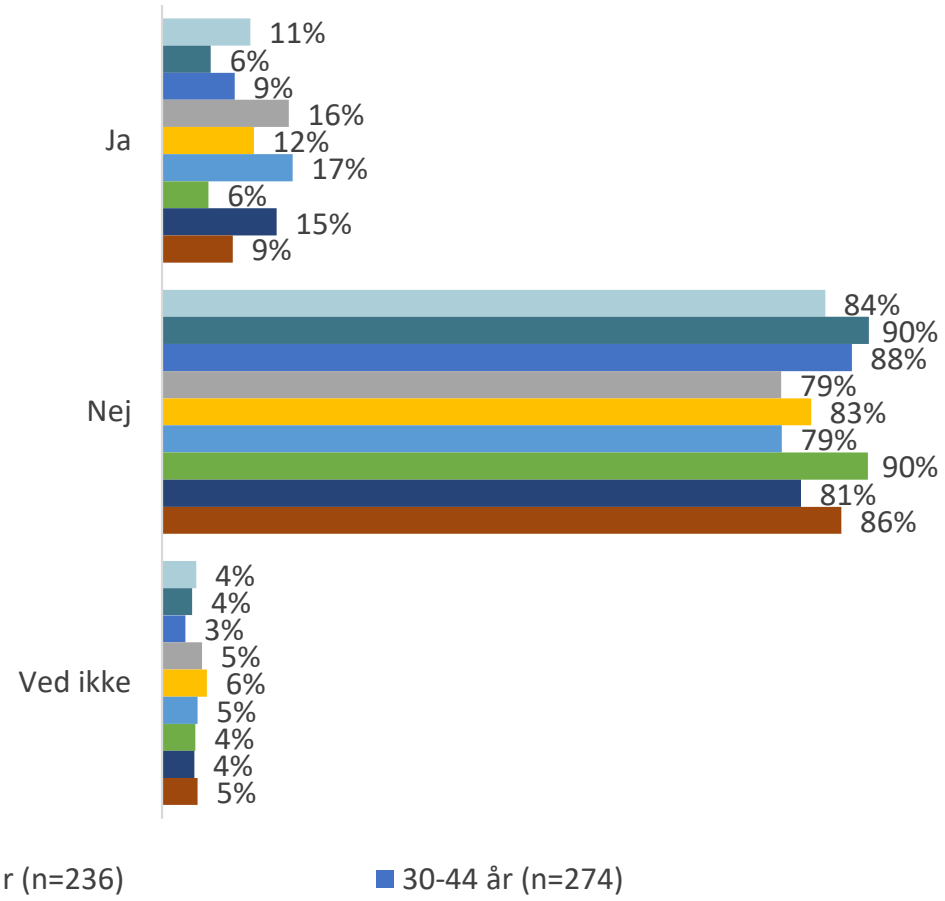
Kendskab til The Ocean Race

Har du hørt om The Ocean Race (tidligere kendt som The Volvo Ocean Race)?



Kendskab til at The Ocean Race kommer til Aarhus

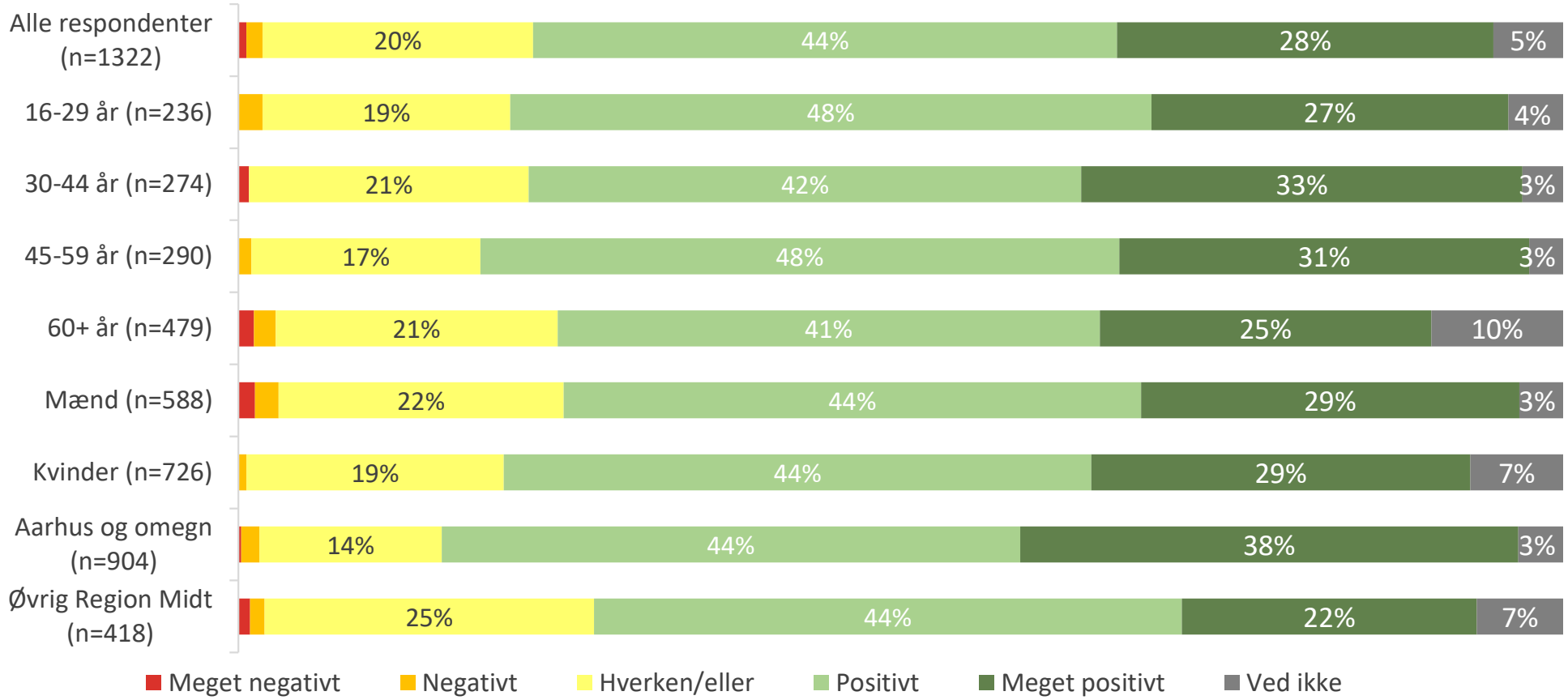
Har du hørt om at The Ocean Race kommer til Aarhus i 2023?



Alle respondenter (n=1322) | 16-29 år (n=236) | 30-44 år (n=274)

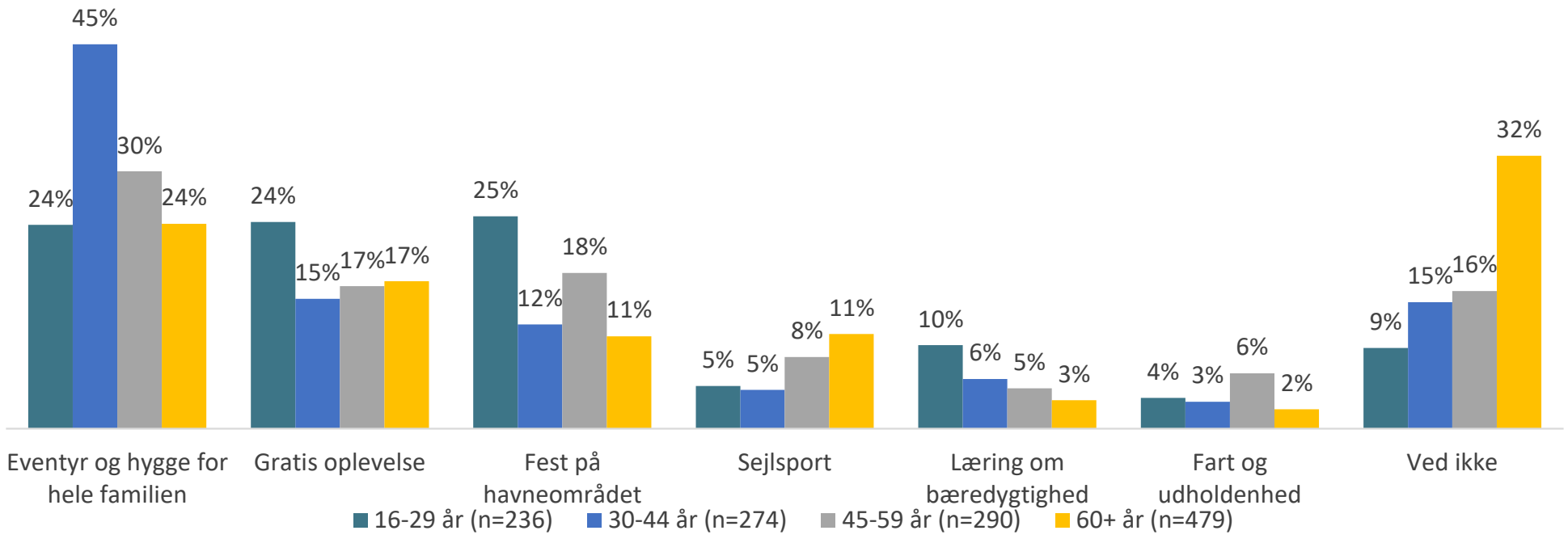
Holdning til at The Ocean Race kommer til Aarhus

Hvad synes du umiddelbart om, at et sådant event kommer til Aarhus?



Ords indflydelse på deltagelse i The Ocean Race i Aarhus i 2023

Hvilke af disse ord giver dig mest lyst til at deltage i The Ocean Race i Aarhus i 2023?



INTERESSE OG KENDSKAB TIL THE OCEAN RACE I AARHUS 2023

4 ud af 10 har hørt om The Ocean Race

- Markant større kendskab hos mænd hvor 6 ud af 10 kender til eventet – hos kvinder er det hver fjerde
- Blandt aldersgrupperne er skildringen af kendskabet meget tydelig:
  - Hver femte af de 16-29 årige har hørt om The Ocean Race
  - Minimum 4 ud 10 har hørt om det blandt de 30+ årige

Kun få har hørt, at The Ocean Race kommer til Aarhus i 2023, men der er en positiv holdning til eventet

- Hele 7 ud af 10 er enten positive eller meget positive over, at The Ocean Race kommer til Aarhus
  - Glæden er særligt stor for de 45-59 årige, samt personer der bor i Aarhus eller omegn

Interesse i at deltage i The Ocean Race i Aarhus

- Hver tiende respondent er helt sikker på, at de vil deltage i The Ocean Race i Aarhus
- Ca. halvdelen af respondenterne svarer ”Ja, måske” - udviser en afventende interesse for deltagelse

”Eventyr og hygge for hele familien” skaber interesse

- Interessen for at deltage i The Ocean Race i 2023 løftes, når respondenterne hører om ”Eventyr og hygge for hele familien” efterfulgt af ”Gratis oplevelse” og ”Fest på havneområdet”
  - Oplagte emner til brug i marketingindsatsen

DELTAGELSE I STORE EVENTS

En stor andel deltager i gratis store events i Aarhus - de planlægger gerne mindst én uge i forvejen

- Størstedelen deltager i store gratis events i Aarhus, men mange deltager dog sjældent
  - Personer mellem 16-29 år samt personer der bor i Aarhus og omegn deltager oftest
- Beslutningen, om at deltage i et stort gratis event, træffes gerne mindst én uge forvejen

Respondenterne ledsages oftest af deres partner samt børn eller med deres venner/veninder

- Beslutningen om at tage af sted, tages oftest med deres partner eller alene
  - Særligt mænd er tilbøjelige til at blive påvirket af deres partner til at deltage

At eventet er gratis, er det vigtigste element i forbindelse med store events

- ”Gratis event” er særligt vigtigt for de 16-29 årige
- Også vigtigt er muligheden for at købe mad og drikke samt at eventet byder på oplevelser og underholdning for hele familien
  - Respondenter i alderen 30-44 år finder særligt familieoplevelser vigtige
- Det er ikke specielt vigtig for respondenterne at udvalget af mad er økologisk

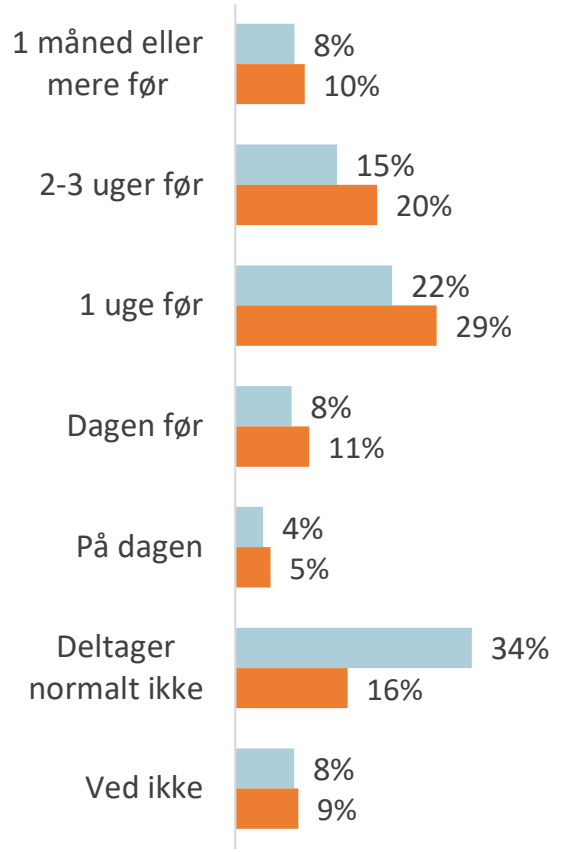
Store events er velkomne i Aarhus, og gør Aarhus til en spændende by at besøge og bo i

- Lavest interesse ses hos folk der bor i Øvrig Region Midtjylland

Photo: The Ocean Race SLU. All rights

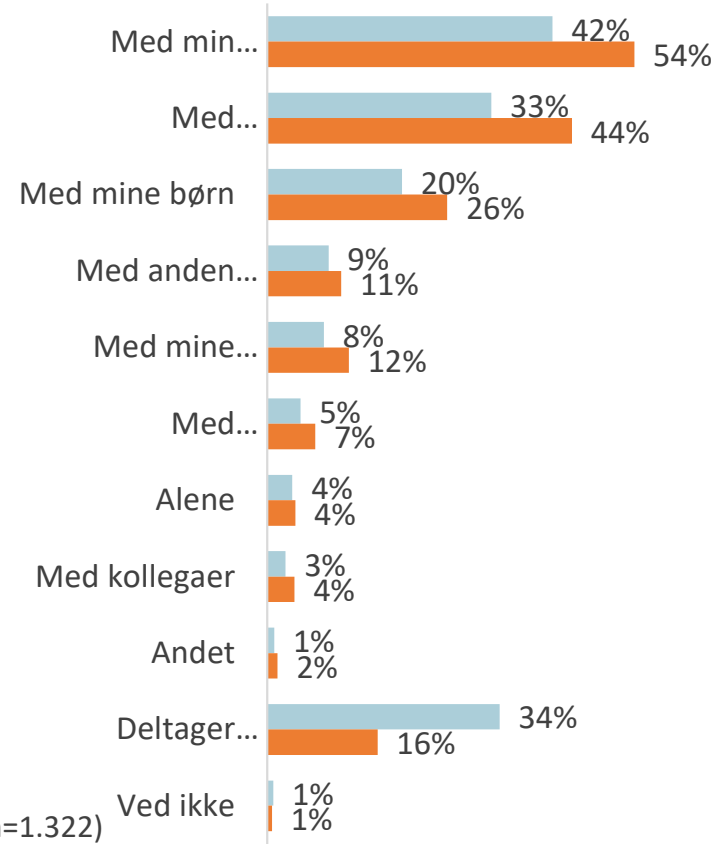
Spontanitet ved beslutningstagning

Hvornår træffer du typisk en endelig beslutning om at deltage i store gratis events?



Hvem man følges med til events

Hvem deltager du normalt i store gratis events med?

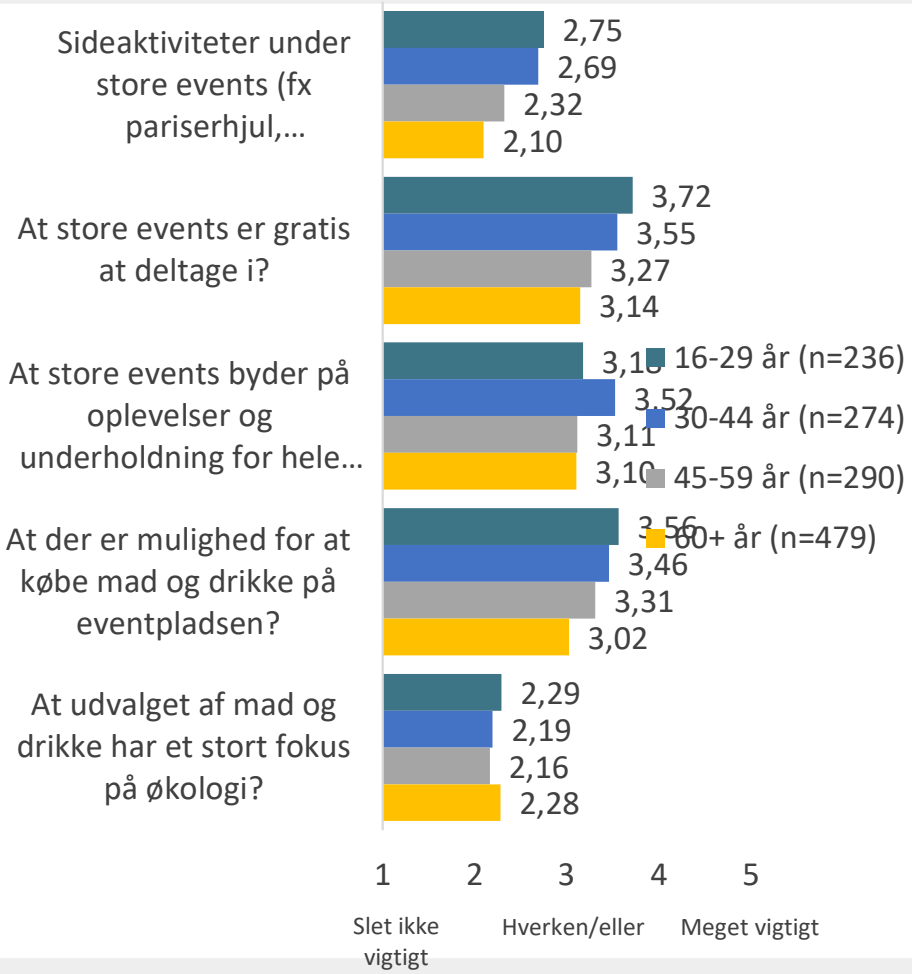


Alle respondenter (n=1.322)

Interesseret i deltagelse (n=864)

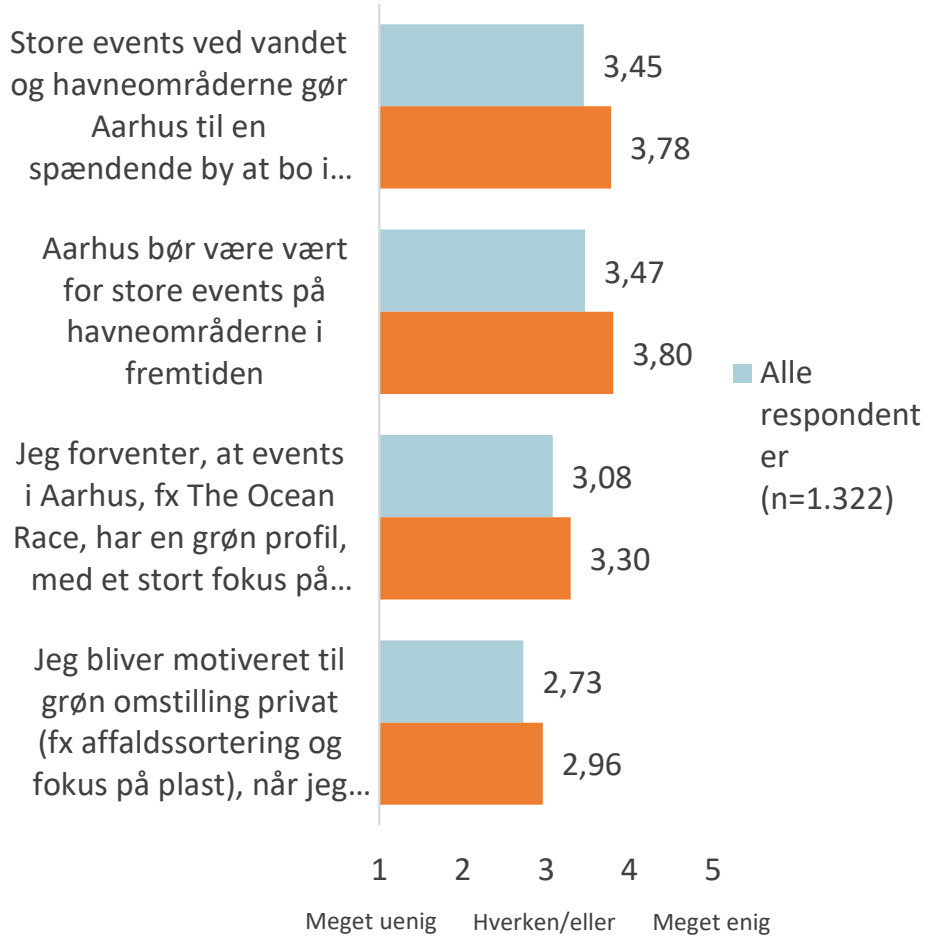
Gennemsnitlig enighed i elementer om events

Hvor vigtige er følgende elementer for dig i forbindelse med store gratis events?



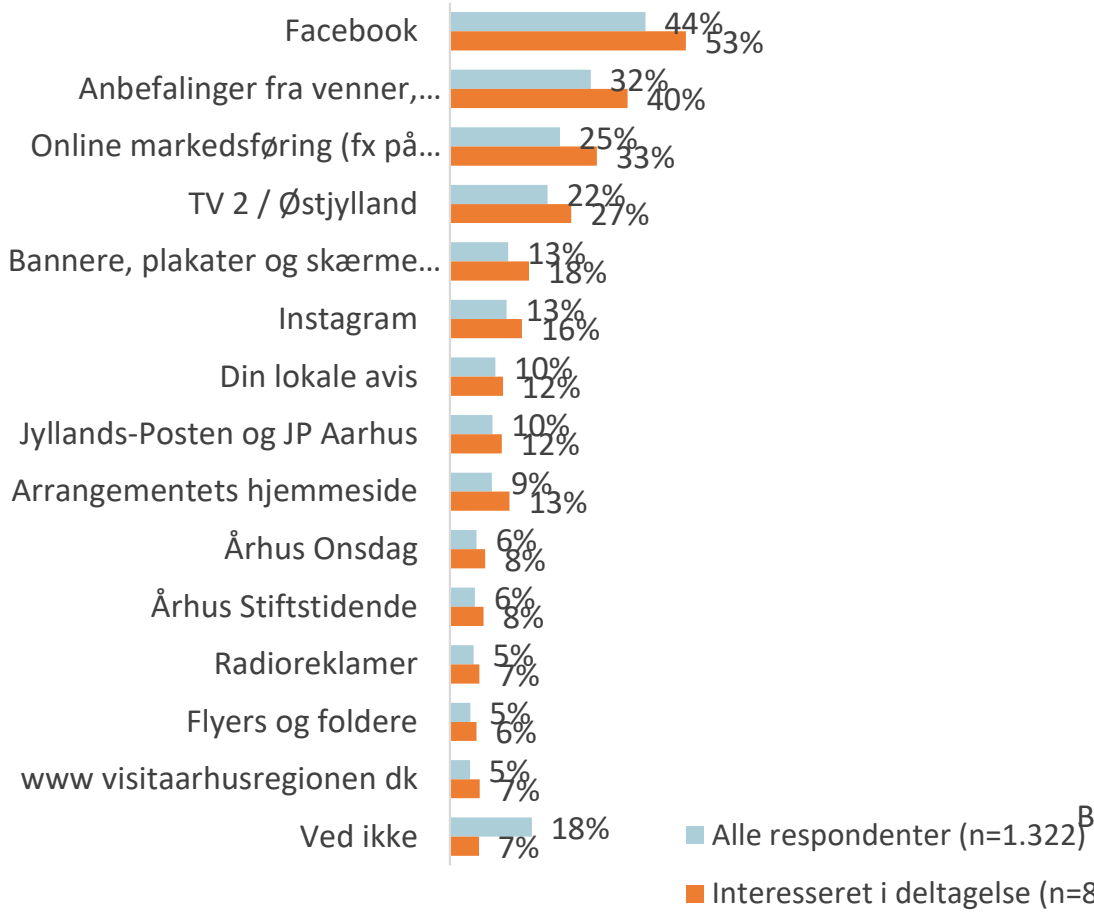
Gennemsnitlig enighed i udsagn om events

Hvor enig er du i følgende udsagn?



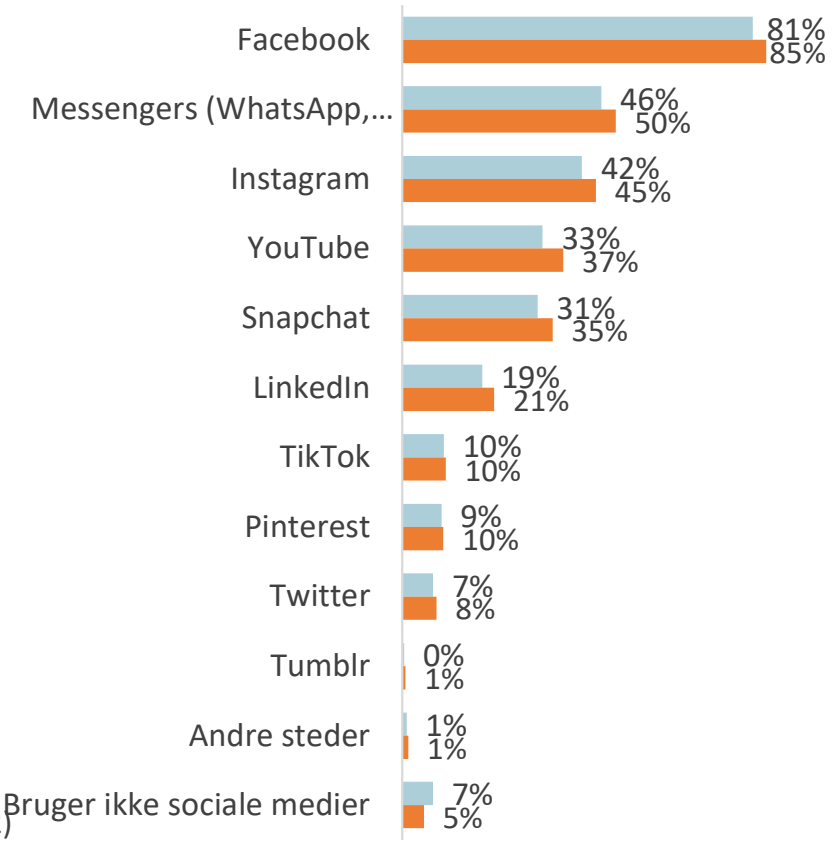
Orientering om kommende arrangementer og begivenheder

Hvilke af følgende kilder og medier bruger du normalt til at orientere dig om kommende arrangementer og begivenheder som The Ocean Race Stopover Aarhus i 2023?



Sociale medier

Hvis du bruger sociale medier, hvilke bruger du typisk i din hverdag?



BRUG AF MEDIER, HERUNDER SOCIALE MEDIER

Facebook er det stærkt dominerende medie, når respondenterne opdager eller orienterer sig om events

- De fem mest populære kilder er ens på tværs af målgrupperne, både når de opdager, at der er store events i Aarhus, men også når de skal orientere sig om kommende arrangementer og begivenheder
  - De fem kanaler er: Facebook; anbefalinger fra venner, familie eller kollegaer; online marketing; TV 2 / Østjylland og banner, plakater og skærme i byrummet
- De 60+ årige søger gerne information gennem aviser – den lokale avis samt Jyllands-Posten / Jyllands-Posten Aarhus

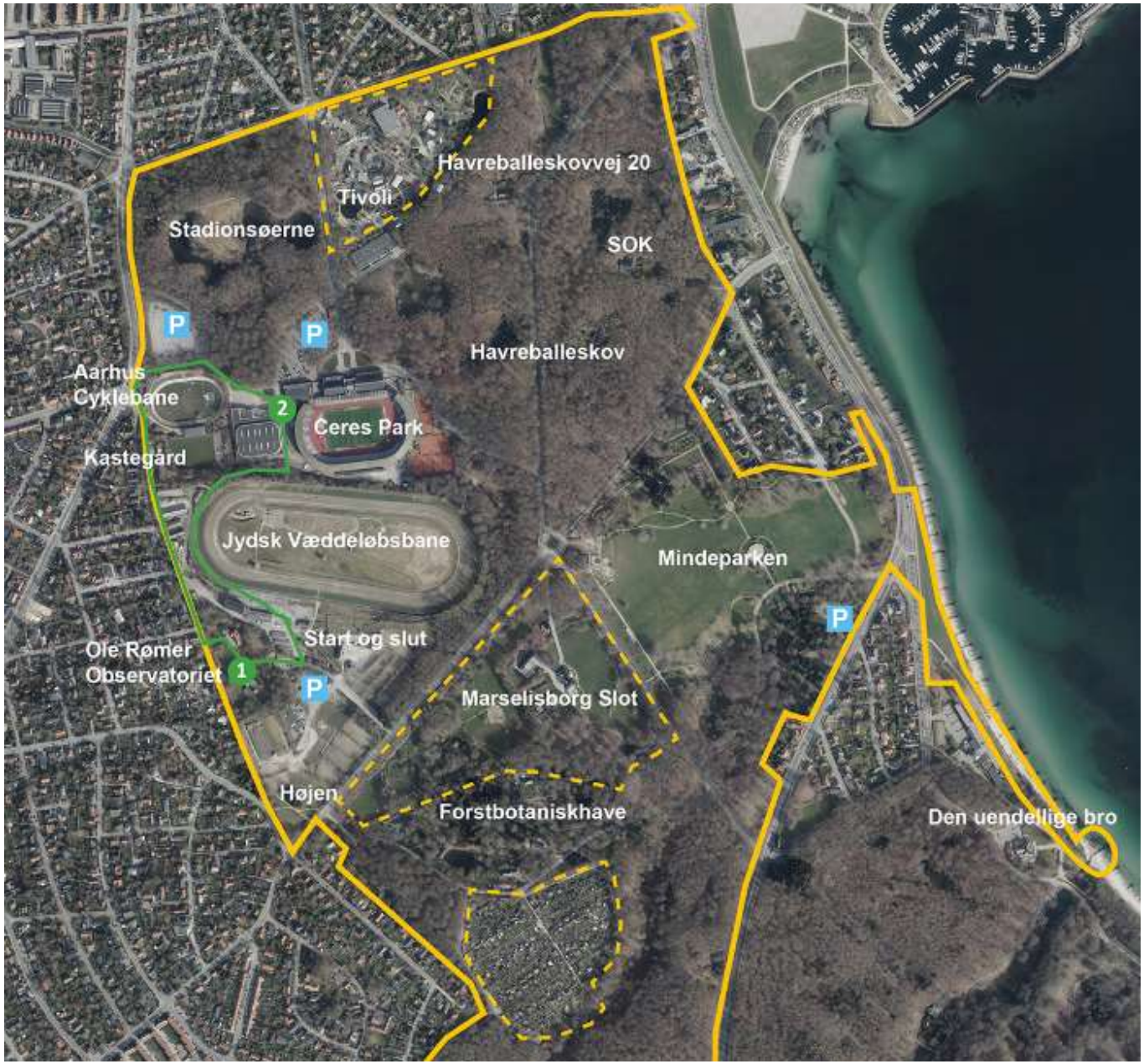
Facebook bruges dagligt af 4 ud af 5 respondenter

- Kun 7% svarer, at de ikke bruger sociale medier
- De 4 mest populære sociale medier efter Facebook: Messenger apps, Instagram, YouTube og Snapchat

Sociale medier er mest populære blandt 16-29 årige samt kvinder

- De fire mest populære sociale medier blandt de 16-29 årige bruges af 70% eller flere
  - Til sammenligning bruges den anden mest populære kanal for de 30-44 årige af 53%
- Kvinderne bruger generelt de sociale medier markant mere end mændene
  - YouTube er dog meget mere populær blandt mænd

Gåtur


Havreballeskovvej 20
Tivoli
Stadionsøerne
SOK
P
P
Havreballeskov
Aarhus
Cyklebane
2
Ceres Park
Kastegård
Jydsk Væddeløbsbane
Mindeparken
P
Start og slut
Ole Rømer
Observatoriet
1
P
Marselisborg Slot
Højen
Forstbotaniskhave
Den uendellige bro

STOP 1: Ole Rømer-Observatoriet

STOP 2: Fremtidig fanplaza

PAUSE

Kulturminder og natur-historisk formidling

Søren Bitsch Christensen
Aarhus Stadsarkiv

Hvorfor fandtes der så stort et sammenhængende område uden for byen?

- **Havreballegård var lensgård, dvs. kongens eje, og i 1544 blev den gjort til ladegård (avlsgård) for Aarhusgård, der lå nord for Domkirken.**
- **Efter 1660 overdraget som gældsbetaling til en nederlandsk købmand, Gabriel Marselis**
- 1684 fik Havreballegård navnet Marselisborg.
- Constantin Marselis døde barnløs, og Marselisborg var herefter på skiftende hænder.
- **Hammerschmidt Foto, Aarhus Stadsarkiv, 1895-1905**

DA MARSELISBORG LÅ I VIBY SOGN

Matrikelkort over Viby Sogn 1840-1870, Geodatastyrelsen (bearbejdet af Annette Damgaard)

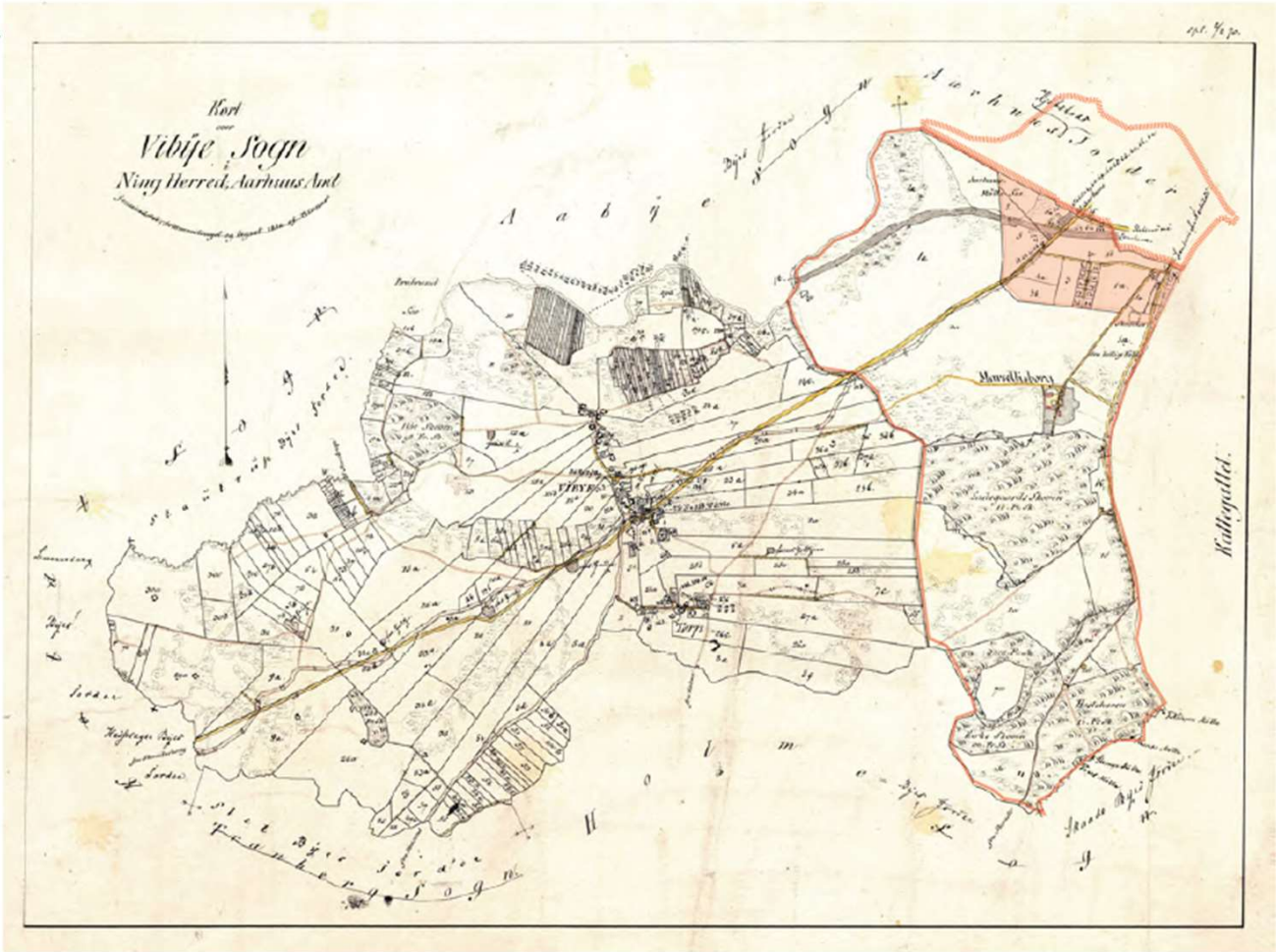
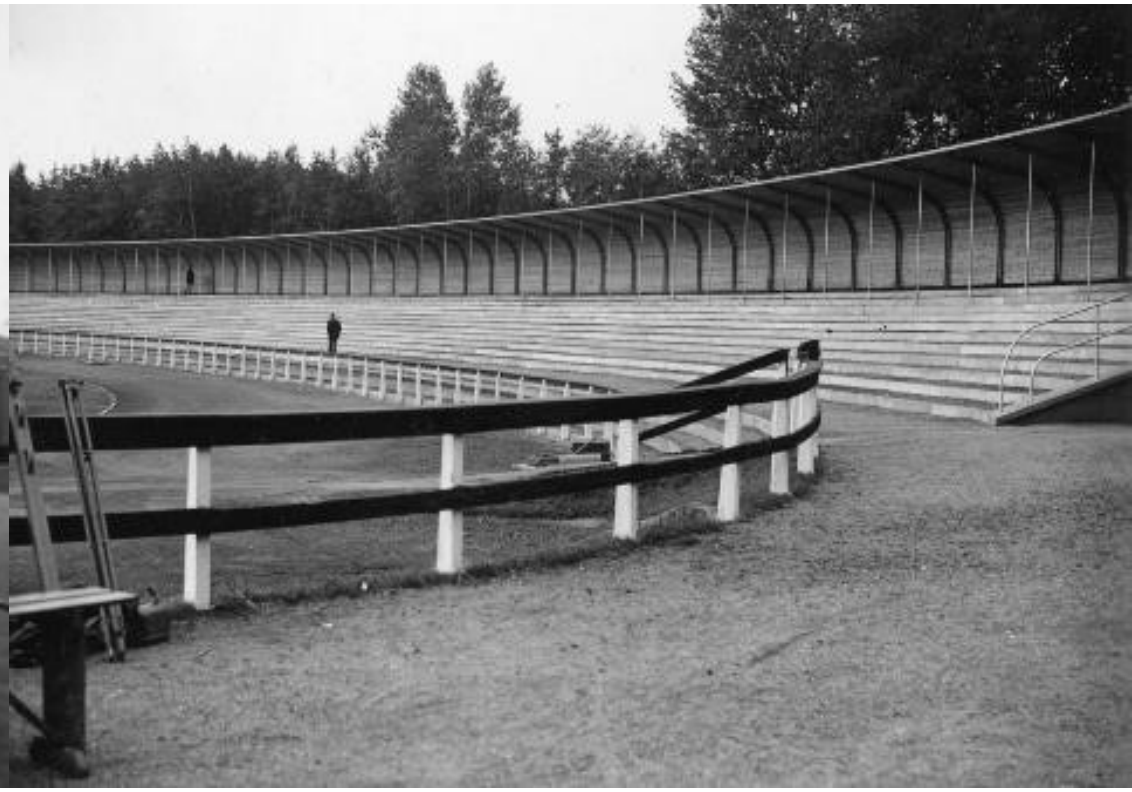


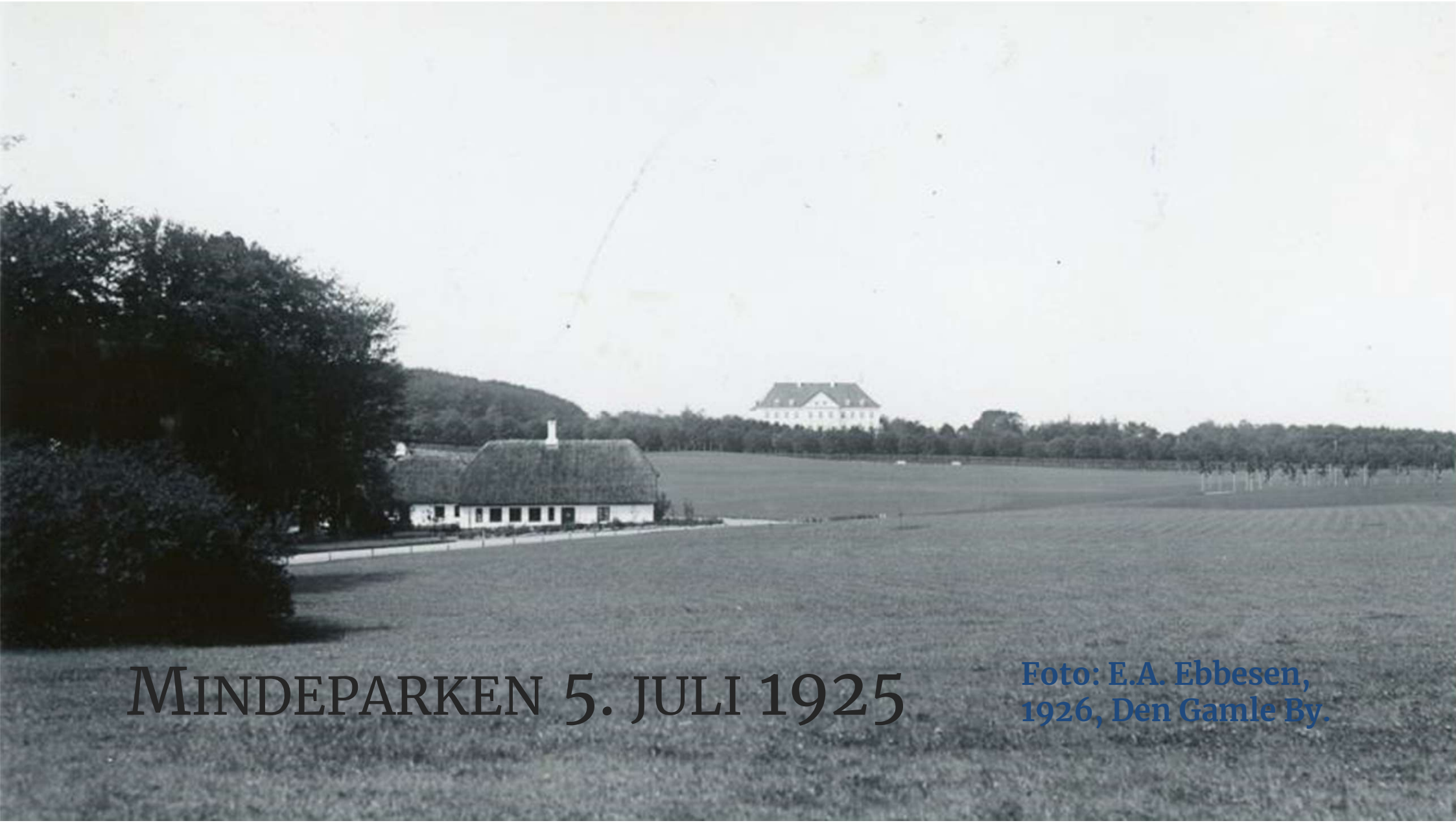
Fig 30. Matrikelkort over Viby Sogn 1840-1870. De indlemmede arealer er indrammet med rød streg. Det første 88 tdrl. fravelagt med orange. Jordene fra Ning Herred/Viby Sogn, som blev indlemmet i Aarhus by tidligt, er indtegnet med svag rød streg.



AARHUS IDRÆTSPARK (STADION), 1920

Marselisborg Slot

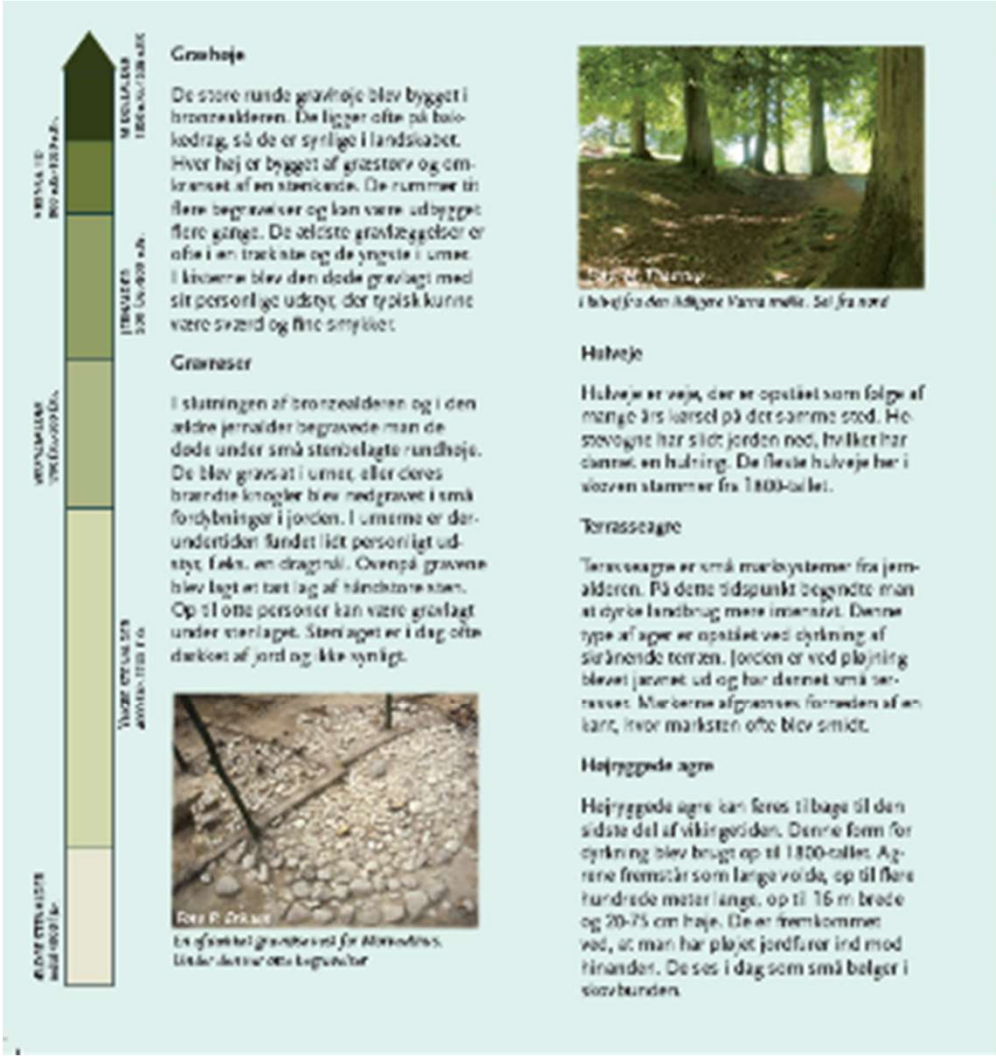
- Marselisborg Slot er givet som en folkegave til det senere kongepar, kong Christian 10 og dronning Alexandrine, ved deres bryllup i 1898. Der blev samlet ind blandt private og firmaer. Indsamlingen til gaven begyndte i 1897.
- **Ukendt fotograf, Aarhus Stadsarkiv, ca. 1902-1910**



Mindeparken 5. juli 1925

Foto: E.A. Ebbesen, 1926, Den Gamle By.

OLDTIDSMINDER



Grøntoje

De store runde grøntoje blev bygget i bronzealderen. De ligger ofte på bakkedrag, så de er synlige i landskabet. Hver høj er bygget af græstørv og omkranset af en stenkreds. De rummer ofte flere begravelser og kan være udbygget flere gange. De ældste grøntoje er ofte i en trekantet og de yngste i ovale. I kistorne blev den døde gravlagt med sit personlige udstyr, der typisk kunne være sværd og flint smykker.

Gravrøser

I slutningen af bronzealderen og i den ældre jernalder begravede man de døde under små stenbelagte rundhøje. De blev gravsat i urner, eller deres brændte knogler blev nedgravet i små fordybninger i jorden. I urnerne er der undertiden fundet lidt personligt udstyr, f.eks. en dragenål. Ovenpå gravene blev lagt et tæt lag af håndstore sten. Op til ofte personer kan være gravlagt under stenlaget. Stenlaget er i dag ofte dækket af jord og ikke synligt.

En afsnittet gravrøse ved Mindegården. Under dækket ofte kogestøtter

Hulvej fra den tidligere Varna mølle. Set fra nord

Hulveje

Hulveje er veje, der er opstået som følge af mange års kørsel på det samme sted. Hestevognene har slidt jorden ned, hvilket har dannet en hulning. De fleste hulveje her i sognet stammer fra 1800-tallet.

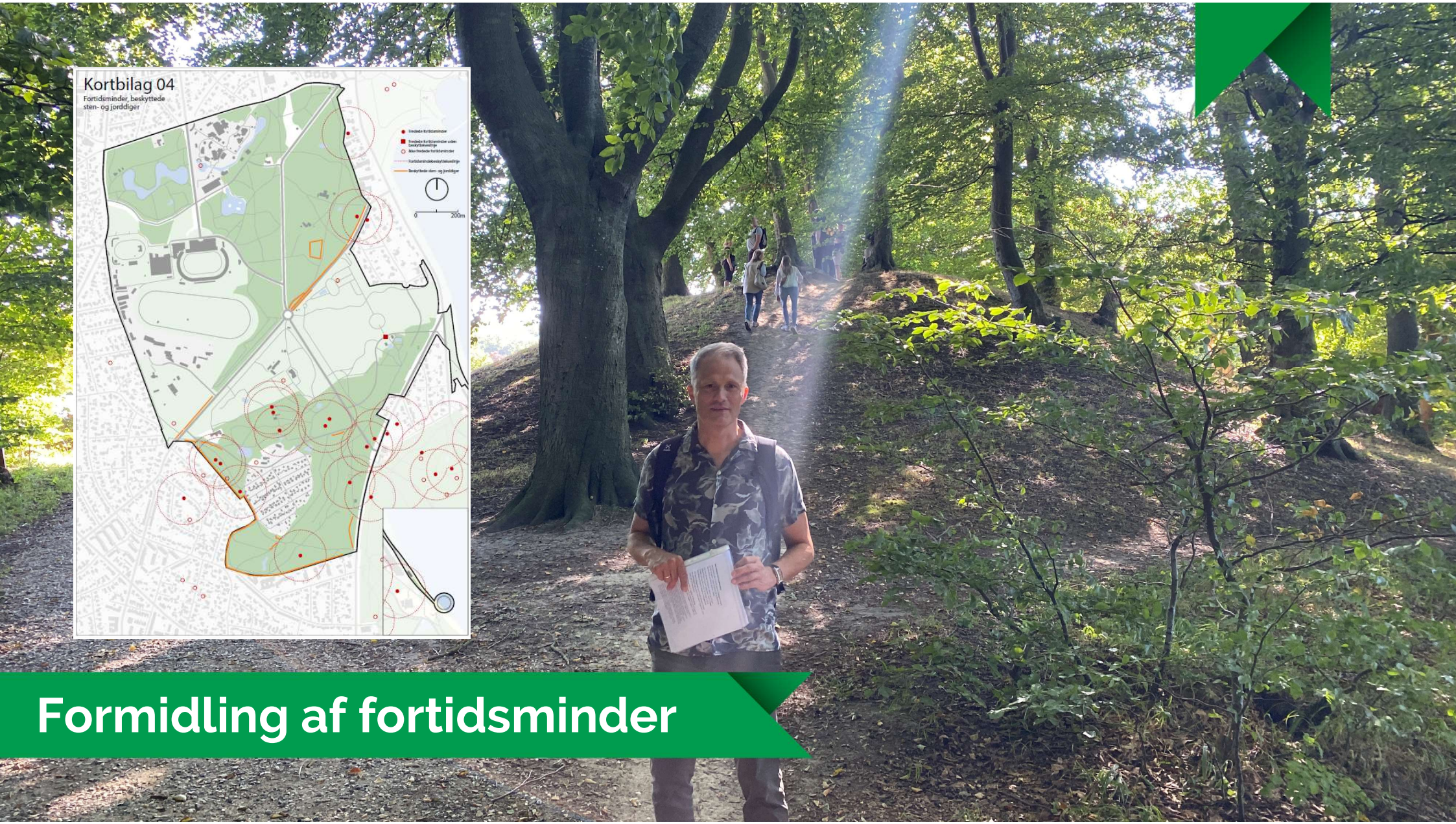
Terrasseagre

Terrasseagre er små marksystemer fra jernalderen. På dette tidspunkt begyndte man at dyrke landbrug mere intensivt. Denne type af agre er opstået ved dyrkning af skråninge terræn. Jorden er ved pløjning blevet jævnet ud og har dannet små terrasser. Markerne afgrænses formoden af en kant, hvor marksten ofte blev smidt.

Højryggede agre

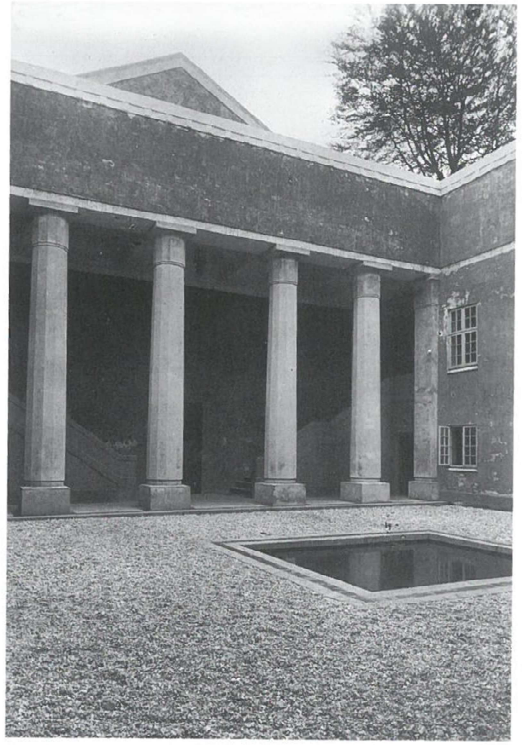
Højryggede agre kan føres tilbage til den sidste del af vikingetiden. Denne form for dyrkning blev brugt op til 1800-tallet. Agrene fremstår som lange volde, op til flere hundrede meter lange, op til 16 m brede og 20-75 cm høje. De er fremkommet ved, at man har pløjet jordfurer ind mod hinanden. De ses i dag som små bølger i landbunden.

OLDTIDSLANDSKABET



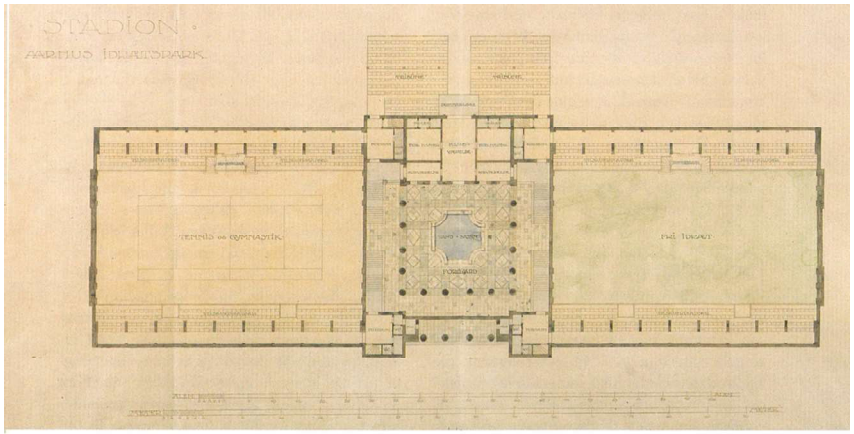
Formidling af fortidsminder

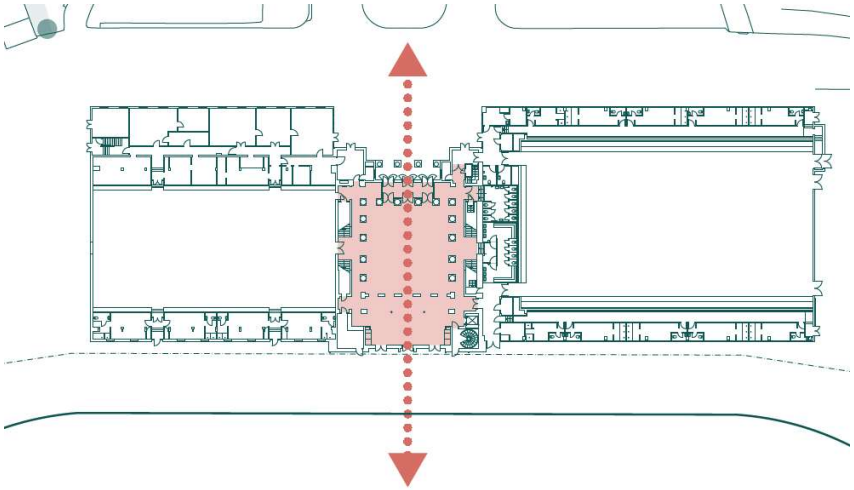
GENFORTOLKNING AF SØJLEHALLEN



Fra hovedportalen var der adgang til den åbne søjlegård i hvis midte, der var anlagt et bassin. Det var et dejligt rum en lun sommerdag med vidunderlig udsigt til skovens træer, men en vinterdag kunne der være ganske råt i søjlgården. Det er da også forklaringen på, at den siden blev overdækket – og rummet mistede sin charme. Fra søjlegården var der adgang til de to store haller.

Foto i Lokalhistorisk Samling.





GENFORTOLKNING AF JOHN STAMPES PLADS

Forstbotanisk Have, 1923

Ole Rømer-Observatoriet, 1911

Hvad kan vi sammen?

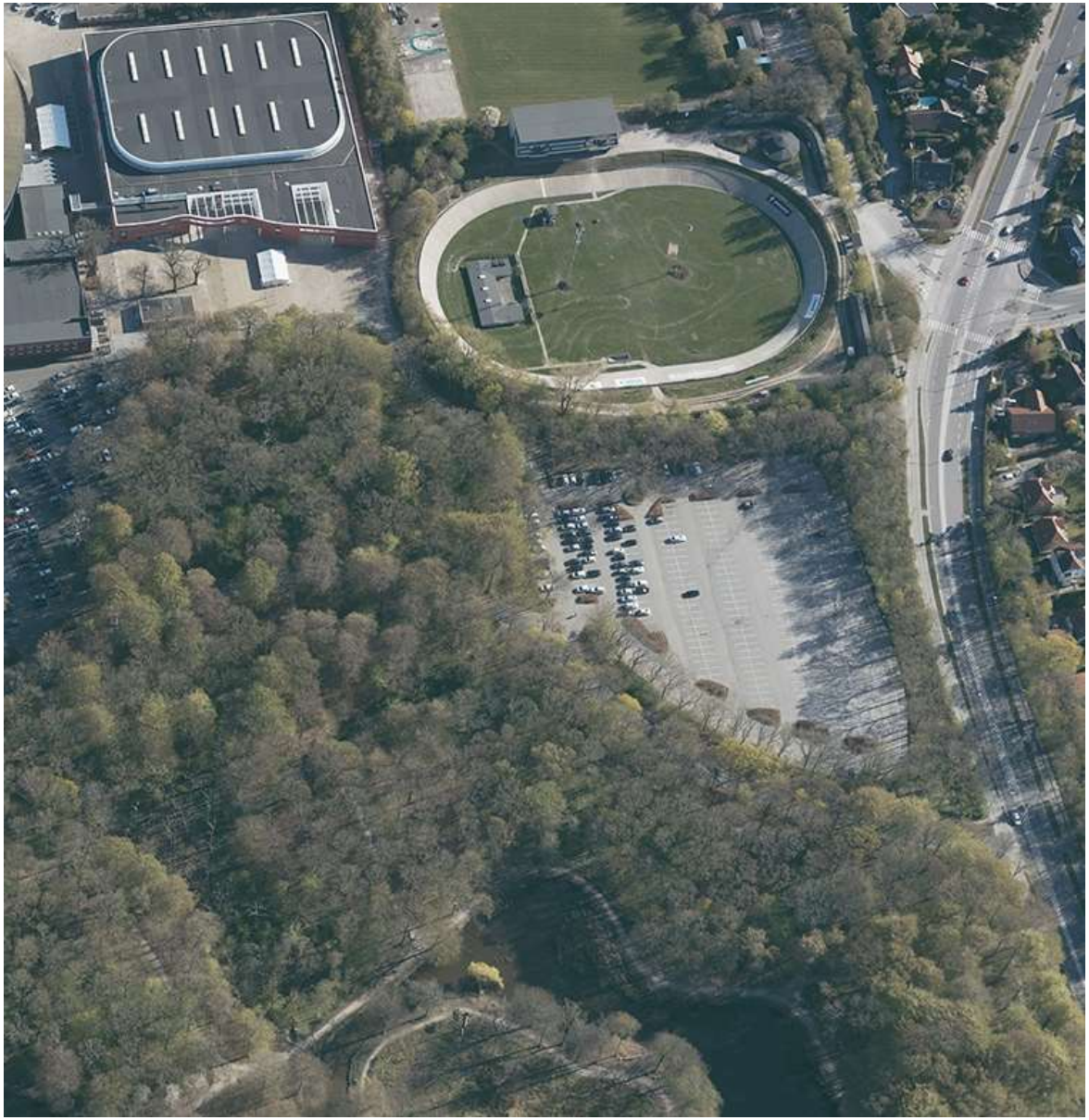
Karina Holme Krøjgaard
Kongelundens Sekretariat

Ceres Arena / Team Danmark
Aarhus Cyklebane
Jydsk Væddeløbsbane
Forstbotanisk Have
Ole Rømer-Observatoriet
Marselisborg Slot
Ceres Park
Aarhus 1900 Tennis
Aarhus Atletik- og Løbeakademi
Donbækhusene
Tivoli Friheden
Mindeparken
Den Uendelige Bro
KONGELUNDEN

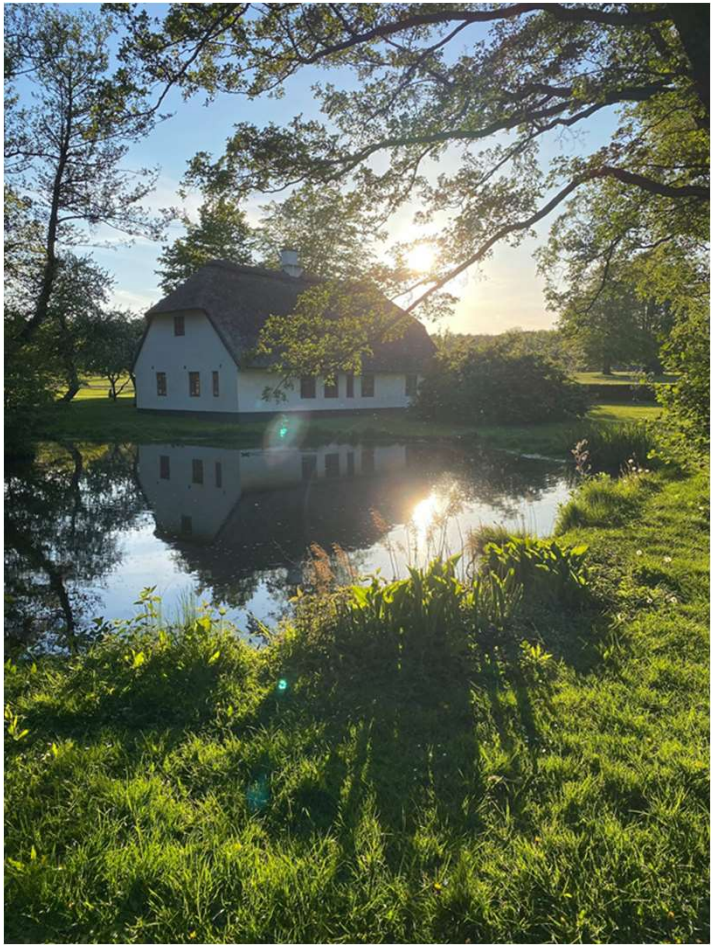
PARTNERSKABER

KONGELUNDEN

Orienteringsløb (Pan)
Kongelundsløb (Aarhus 1900)
Kongelundsvandringer (Stadsarkiv og Kongelundens grønne venner)
Skattejagt i uge 42 og vinterferieaktiviteter (AGF fodbold)



FUCK
THE
CIRC
US
!



Spørgsmål - 10 min. med sidemand

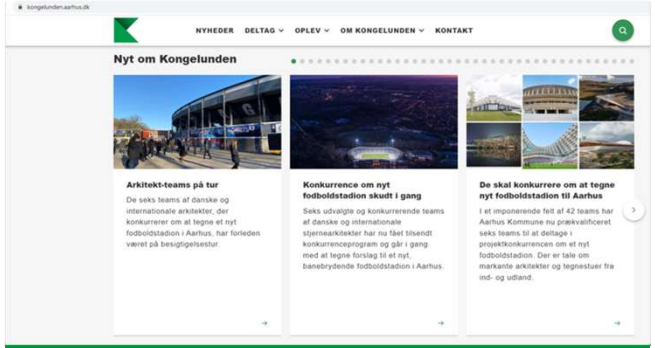
Hvilke partnerskaber og events kan I forestille jer?

Vil I selv lave events?

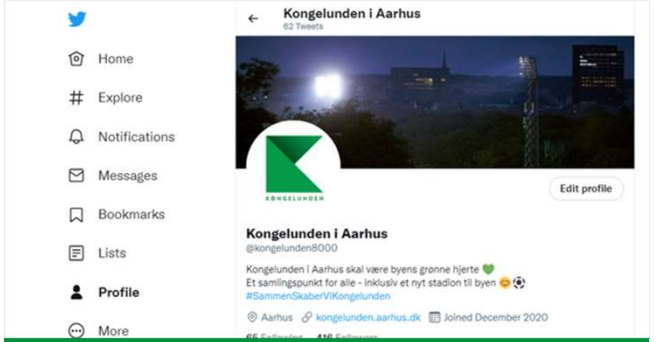
.. Og så lige til sidst

Hanne Storvang
Kongelundens Sekretariat

HVIS I VIL VIDE MERE – GRIB FAT I OS

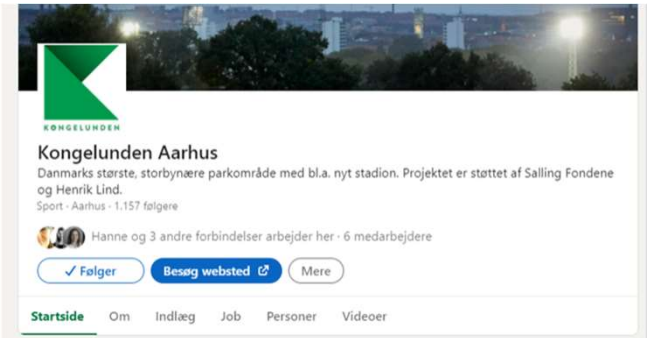


kongelunden.aarhus.dk



Twitter: kongelunden8000

Instagram: Kongenlundenaarhus



LinkedIn: Kongelunden Aarhus

Facebook: Kongelunden Aarhus

Pressen

BRUGER- OG DIALOGGRUPPER

NABOGRUPPEN

UFORMELLE BRUGERE

GRØNNE INTERESSENTER

FÆLLES IDRÆTSBRUGERE

EVENT/TURISME/ERHVERV

FANPANEL – på vej

AARHUS MENER ....

Dialog med aarhusianerne om de fire hovedtemaer for en samlet udviklingsplan for Kongelunden:

- Bæredygtige og langsigtede løsninger ♻️
- Et åbent og aktivt Kongelunden for alle 🤸
- Benyttelse og beskyttelse af landskab og natur 🏞️
- Trafik og parkering til hverdag og ved events 🚌

VI SES

Tirsdag d. 31. maj kl. 15.30-17.00: NorthSide

Tirsdag d. 6. september kl. 8.30-10.00: Grimfest

Torsdag d. 13. oktober kl. 8.30-12.00: Ree Park Safari

Torsdag d. 10. november kl. 14.00-17.00 : Vestereng IdrætsZone / Idrætscentret Aarhus Firma Sport